

La saison 2011-2012 du Hockey-Club Morzine-Avoriaz s'amorce sur de belles bases, avec un effectif Senior remanié à 60 % autour de nos cadres indéboulonnables. Le HCMA a animé l'inter-saison avec le recrutement de plusieurs joueurs « draftés » en NHL et même quelques-uns ayant carrément joué en NHL ! Les objectifs sont revus à la hausse, sportivement, mais aussi logistiquement.

En effet, la stratégie marketing du club se développe avec pour objectif de professionnaliser l'image du club et apporter une cohérence à notre communication. Pas mal de nouveautés sont d'ores et déjà en route (logo, site, community management, habillage de la patinoire, design global, nouveaux supports...) pour offrir plus de visibilité à nos partenaires et développer le club .
□ Nous pouvons l'affirmer, aujourd'hui, l'aventure du HCMA est à un tournant !

□



Le hockey mineur poursuit son développement, chaque saison, et l'objectif d'intégrer en Magnus une dizaine de morzinois dans les quatre à cinq prochaines années est plus que jamais à portée de vue. Nous restons encore et toujours le seul représentant de notre sport dans tout le Chablais, un des seuls en Haute-Savoie, et **le plus performant de notre Département depuis la saison 2003/2004.**

Nous souhaitons étoffer notre Club des partenaires, en vous accueillant parmi nous, et ferons tout pour vous rendre le plus visible possible, en vous renvoyant l'ascenseur par des retombées directes et indirectes. Ceci grâce à la belle exposition médiatique dont bénéficie le HCMA dans le Dauphiné Libéré, Le Messenger, L'Equipe, toutes les radios locales, Sport +, TV Mont-Blanc et surtout la très bonne fréquentation de la patinoire.

Vous aimez les challenges et les valeurs sportives ? Ensemble portons le plus haut possible les couleurs de Morzine-Avoriaz, du Chablais et de la Haute-Savoie. Pour en savoir plus sur nos offres de partenariat et sur notre club, téléchargez notre plaquette de partenariat :



Renseignements auprès du club au 04 50 75 78 21 ou communication@hcma.fr
